lib.52met.com

MET 全民英语

More English Talkers

全民英语学习资源库

【图书馆杯全民英语口语大赛】比赛平台

让更多的人会说英语

★ 公司简介

广东粤图之星科技有限公司（广州红兔教育科技有限公司）是中国图书馆学会大学生阅读推广专业委员会委员单位、国家图书馆“数字图书馆推广工程”资源供应单位、广东省政府采购部门协议供货单位、广东图书馆学会企业会员单位。公司成立于 2011 年，是基于在线教育、数字资源、阅读推广服务的创新型科技公司。

公司拥有具有自主知识产权的在线教育数字资源产品：【MET 全民英语学习资源库】、【设计师之家资源库】、【优语库小语种在线】等，经过数年的发展，公司已与全国千余所高校图书馆和公共图书馆建立了资源供应、技术服务、阅读推广等合作关系。

2011 年，公司与广东图书馆学会、广东省高校图工委、广东省立中山图书馆联合广东 150 余所图书馆创办了**『图书馆杯广东全民英语口语大赛』**，大赛通过【MET 全民英语学习资源库】平台进行网络竞赛。截至 2018 年，大赛成功举办八届，累计报名参赛人数超过 15 万人次。先后得到了中国文化报、新华网、中国日报网、南方电视台、广东电视台、广州电视台、羊城晚报、深圳商报、广东科技报、图书馆报、广州日报等数十家媒体的报道，受到从高校师生到公众市民的广泛参与和好评。并于 2018 年与四川省图书馆学会、四川省高校图工委、四川省图书馆、四川省中心图书馆委员会联合四川 100 余所图书馆举办了**『图书馆杯四川全民英语口语大赛』**，四川首届大

赛报名人数 13000 余人，现场总决赛得到了央视网、四川卫视、四川日报、四川在线、凤凰网、搜狐网等主流媒体的报道。

2019 年公司联合中国图书馆学会阅读推广委员会通过【MET 全民英语学习资源库】平台举办全国首届**『图书馆杯全民英语口语风采展示活动』**，参与的高校和公共图书馆将达到 1000 余所。

2017 年 8 月公司与广东图书馆学会、广东高校图工委高职高专分委会、深圳图书情报学会、广东省立中山图书馆、广州图书馆联合全省 100 余所图书馆创办了『图书馆杯主题海报创意设计大赛』，大赛通过【设计师之家资源库】在线征集阅读推广创意海报，受到广大设计爱好者的广泛参与和好评，同时受到图书馆界的高度关注和认可。2018 年公司联合中国图书馆学会阅读推广委员会重磅推出全国首届『图书馆杯主题海报创意设计大赛』，得到了全国 20 余个省级图书馆学会及高校图工委的积极响应，发文在省内组织各图书馆参与大赛，大赛覆盖全国 32 个省份，共 1168 个图书馆报名作为组织单位参与大赛，共有 17796 名读者报名，通过审核作品 13925 件。大赛在全国范围获得极大的关注和好评。2019 年中国图书馆学会阅读推广委员会在全国范围组织各图书馆开展全国首届“图书馆杯主题海报创意设计大赛”优秀作品展览活动。

公司网址：http://www.yuetustar.com

『MET 全民英语』网址:http://lib.52met.com

目录

一、 产品简介 1

二、 功能介绍 3

三、 课程资源 7

四、 对比分析 11

五、 专家推荐 12

六、 阅读推广活动 13

一、 产品简介

「MET 全民英语学习资源库」是中国图书馆学会阅读推广委员会“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”赛事平台，融合了全球领先的智能语音分析评测系统，优选适合不同学习水平、不同行业的课程为训练载体，以海量优质英语资源，通过科学训练体系，模拟英语交流环境，创新英语学习方法，进行人机对话练习，快速提高口语和听力水平，真正有效提高英语的应用能力。让你快速成为一个地道的 English Talker!

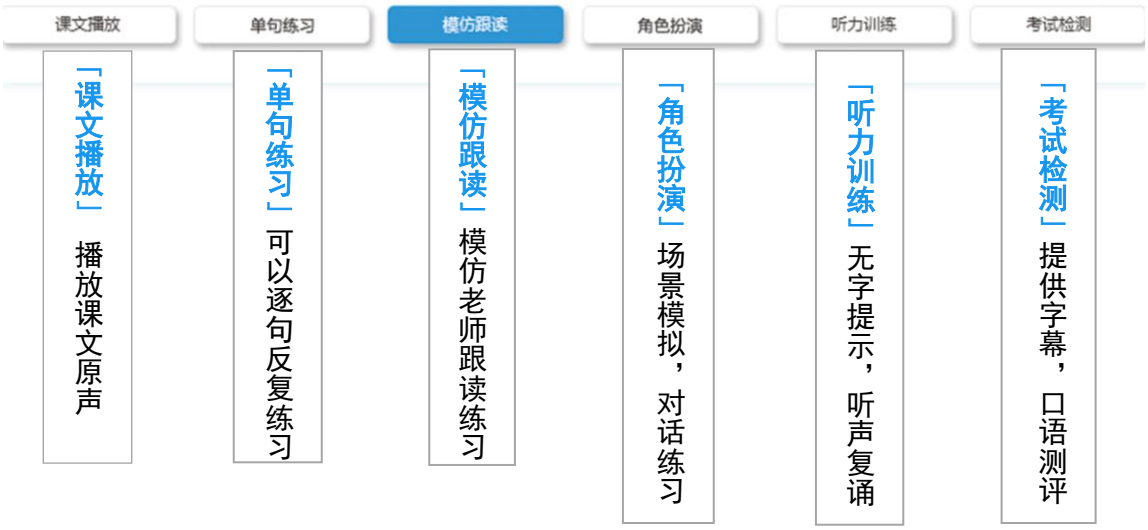
客户案例（以广东省为例）

截至 2018 年，「MET 全民英语」在全国已有 500 余个正式订购单位，包括高校、公共图书馆、培训机构等，使用者超过 100 万人。**在广东省，「MET 全民英语」已进入广东省政府采购部门协议供货产品目录，正式订购单位近百个，**在广东图书馆领域覆盖率达 70%，包括：包括：中山大学、暨南大学、华南理工大学、华南师范大学、华南农业大学、广东外语外贸大学、广东省立中山图书馆、广州图书馆、深圳图书馆、东莞图书馆、佛山市图书馆、中山市中山图书馆、惠州慈云图书馆、肇庆市图书馆、河源市图书馆等。

二、 功能介绍

1 场景模拟，口语训练

通过单句练习、角色扮演、模仿跟读、听力训练、考试检测五个循序渐进的训练模式，让你的听说能力快速提升。科学训练的体系搭配生活、学习、职场、行业、商务、出国、社交等资源，全面建立你的英文思维。



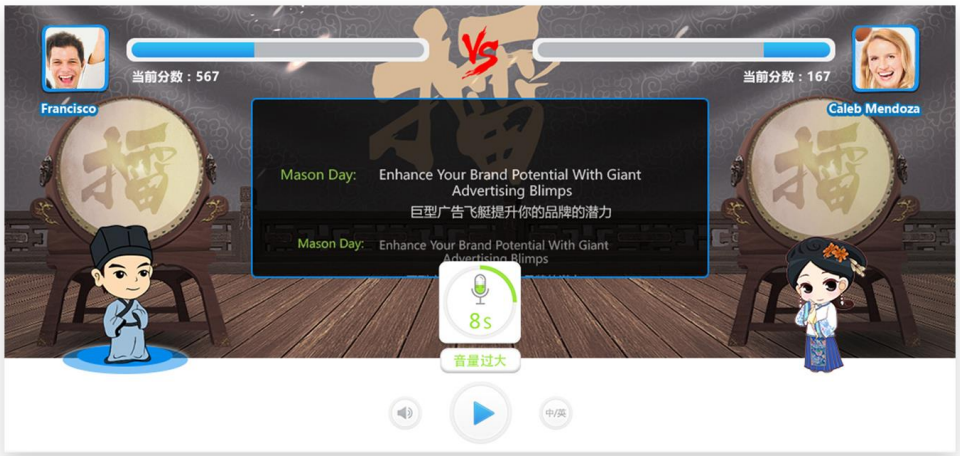
2 智能评分，矫正发音

运用全球领先的智能语音分析评测系统，对音素、音标、单词、句子进行即时分析，从准确度、完整度、流利度等多维度综合评分，给出专业建议。同时针对错误发音，应用 3D 口型动画指导学生如何矫正发音，包括美式英语、英式英语两种发音口型动画图。

3D 口型图解

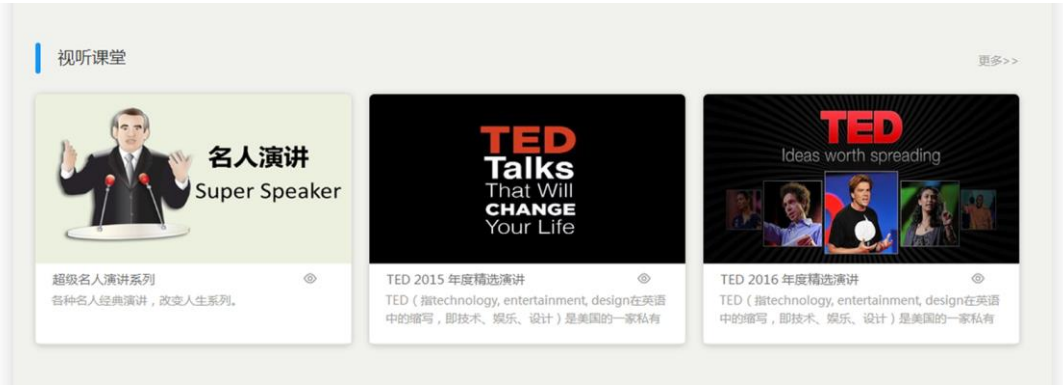
3 学练一体，真人 PK

颠覆传统英语学习方法，引入竞争、社交、游戏机制，不仅能自学自练，还能双人对练，以游戏 PK 的方式打破学习的枯燥，让英语学习更有趣 、更有效。



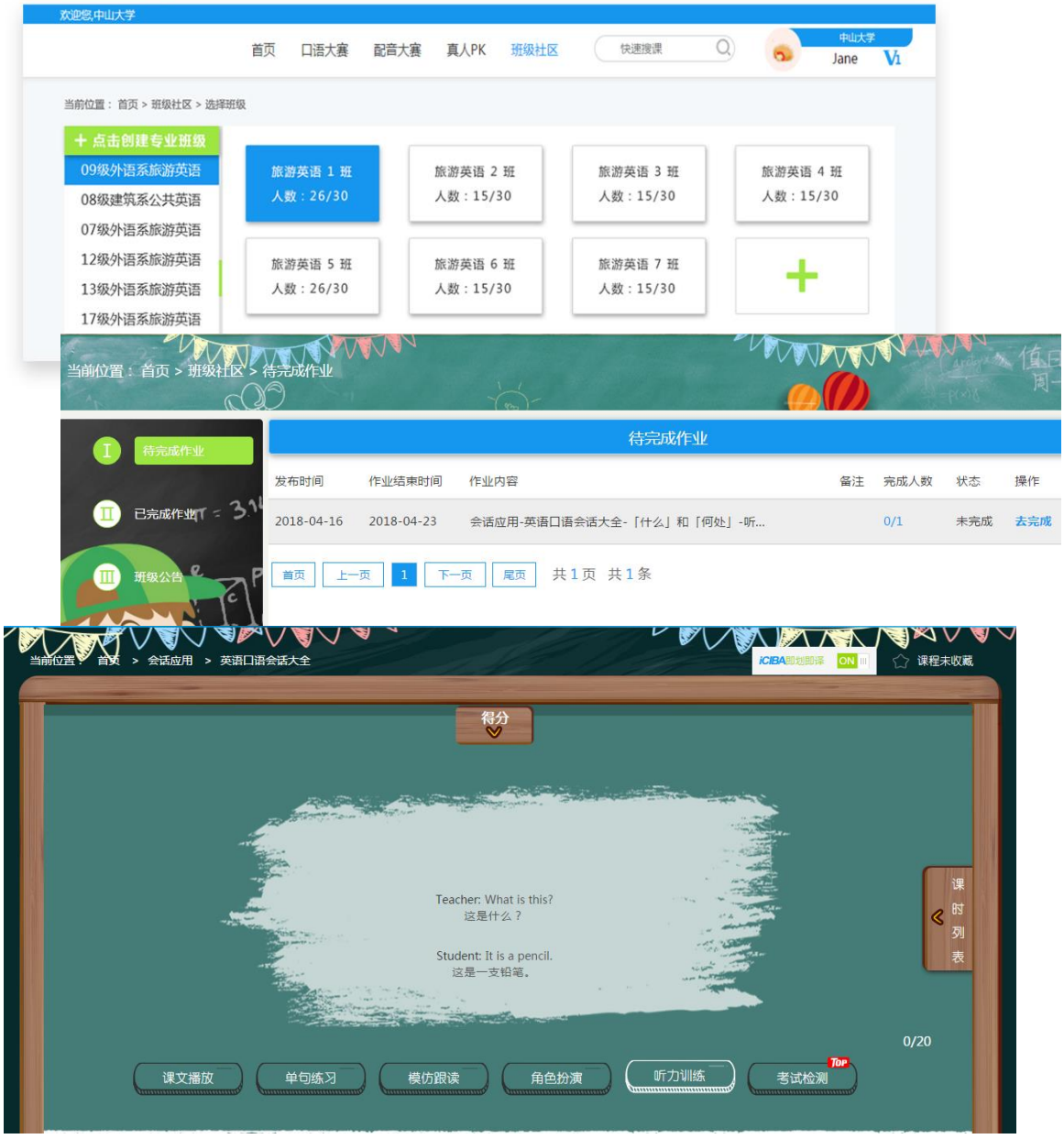
4 知识拓展，视听课堂

视听课堂精选演讲、美文欣赏、学习分享等视频课程，以英语启发为主，文化滋养、拓展视野为辅，在增长知识和视听享受的过程中提高英语综合能力。



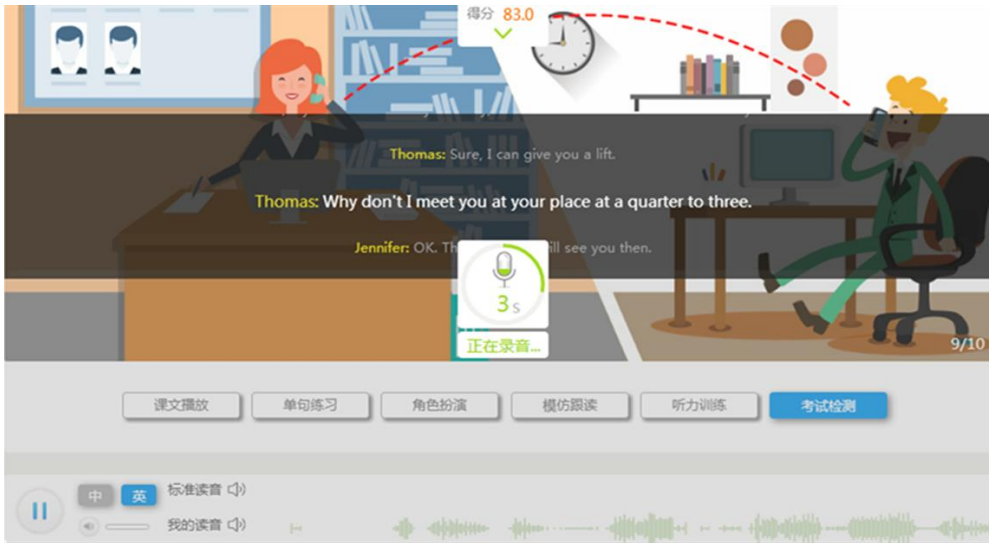
5 组团学习，班级社区

应用班级社区功能，提供学习任务管理系统，发布作业、检测成绩、设立助教、管理班级等均可线上完成，为学生班级提供检定英语口语能力、追踪学习进程、整体把握班级学习进度的便捷平台。



6 竞技提高，口语大赛

为了倡导全民阅读,不断创新阅读推广方式,向读者展现图书馆多元化、数字化等新型服务手段，体现图书馆学习中心的服务特质，引导读者更加有效利用图书馆资源，『MET 全民英语』联合图书馆举办“图书馆杯全民英语口语大赛”，鼓励各种专业、各种水平的读者参与网络口语竞赛。读者通过网络报名、线上竞赛，不受时间、地点、次数限制，采用 MET 自动语音分析系统实时评分，边学边练边赛，提高读者英语应用的能力。



三、 课程资源（请以最新课程目录为准）

围绕英语听说，涵盖英语学习与应用的所有场景，适合各个行业、年龄、水平的学习者，高校突破英语口语能力。打破“哑巴英语”，让更多的人会说英语。课程资源包括：

1 会话应用类：

英语口语会话大全、英语名言警句大全、旅游观光英语、实用基础会话、疯狂英语会话、人际交往情景对话、生活起居情景对话、休闲活动情景对话、工作与文化情景对话、大众传媒与社会情景对话、自然环境与情感情景对话、大众娱乐情景对话、时尚运动情景对话、趣味生活情景对话、留学校园英语、电话英语、日常消费英语、英语谚语精选、来去美国、美语走天下、中高级口语/听力/阅读特训课程。

2 考试通关类：

高等学校英语应用能力考试 A 级、高等学校英语应用能力考试 B 级、大学英语四级听力全真试题、大学英语四级听力模拟试题、大学英语六级听力全真试题、大学英语六级听力模拟试题、大学英语四六级口语特训、英语专业四级考试听力真题集、英语专业四级考试听力模拟题、英语专业八级考试听力真题集、英语专业八级考试听力模拟题、英语专业八级考试口语特训、考研英

语复试听力测试、考研英语复试口语测试、BEC 剑桥商务英语听力(初级）、BEC 剑桥商务英语听力(中级）、BEC 剑桥商务英语听力(高级）、BEC 剑桥商务英语口语特训（中高级）、商务英语考试听力实战、突击雅思口语高分、雅思口语真题集、雅思口语 Part 1 寒暄简答、雅思口语 Part 2 整理叙述、雅思口语 Part 3 双向讨论、雅思听力真题集、剑桥雅思考试全真试题 、托福口语万用模板、托福考试口语真题。

3 行业英语类：

图书馆常用英语、导游英语、外贸英语、文秘英语、银行英语、财会英语、警察英语、计算机英语、教师交流英语、教师英语培训课程、运动员英语、体育英语（场馆情景应用）、国际会展（MICE）英语-前期筹备、国际会展（MICE）英语-会展现场、国际会展（MICE）英语-展后事宜、国际会展（MICE）英语-参加会议、航空服务英语、国际航线飞行英语、涉外酒店英语、烹饪厨房英语、涉外餐饮英语-顾客接待、 涉外餐饮英语-餐前服务、涉外餐饮英语-席间服务、涉外餐饮英语-其他服务、涉外餐饮英语-投诉处理、机械英语、电子行业交流英语、电路板(PCB)专业英语、护理英语、医患英语情景对话、生化专业术语、公共卫生专业术语、物流英语、汽车行业英语、艺术英语、农林英语、法律英语听说教程、时政英语语。

4 商务职场类：

面试英语、商业英语、商务场合简报英语、国际会议演讲英语、商务谈判交涉英语、MBA 英语--营销管理、MBA 英语--财务管理、MBA 英语--研发管理、MBA 英语--销售管理、MBA 英语--生产管理、新交际英语口语。

5 新闻杂志类：

《走遍美国》、《英语世界》、《英语课堂杂志精选》、《VOA 美国之声慢速新闻精选》、《美国之音财经新闻》、《BBC 英语听力》、《CNN 英语听力》、《CRI 英语听力》、《ChinaDaily 英语听力》、《英语角杂志》。

6 单词训练类：

国际学术英语词汇集、大学英语四级考试精选词汇、大学英语六级考试精选词汇、托福考试精选词汇、托业官方核心单词集、新托业高频词汇、旅游英语口语词汇大全。

7 少儿英语类：

玩转单词语音游戏集、Magic Marker 经典儿童故事集、好奇的孩子故事集、MET 经典儿童故事集、剑桥儿童英语单词课程-初级、剑桥儿童英语单词课程-中级、剑桥儿童英语单词课程-高级、剑桥少儿英语、趣味故事屋、自然拼读故事乐园、英文儿歌宝库-自然拼读篇。

四、 竞品分析

其它英语学习资源库		MET英语学习资源库
通过观看英语教学的视频进行学习	01	通过MET虚拟的英语环境进行互动式学习
侧重于考试、过级等应试教育	02	侧重于口语、听力等应用能力
学习以语法、单词为主	03	学习以听、说为主
灌输式文法学习	04	交互式、沟通式学习
以庞大的教学视频资源为核心	05	以智能语音分析技术和人机对话系统为核心
传统学习方法，自学自练	06	引入游戏和社交机制进行真人PK对练 是『MET全民英语』独有的
无	07	组团学习，班级社区是『MET全民英语』独有的
无	08	「图书馆全民英语口语大赛」竞赛平台 是『MET全民英语』独有的
无	09	学习课程可获得金币奖励，金币积累到相应数量可获得 奖学金。奖学金模式是『MET全民英语』独有的
无	10	学习、训练、竞赛、激励四位一体模式 是『MET全民英语』独有的

五、 专家推荐

广东外语外贸大学英语教育学院院长 董金伟

对MET的测评意见	MET的学习资源作为不同类型水平的学生提供了有利的学习资源，可供学生提高听、说、读、写。本人用教部分学生试用后感觉很好。MET是外语学习技术结合的佳例。
荐购意见	建议图书馆购买，作为电子图书供学生自主学习。
院系：英语教育学院 老师：董金伟 日期：2011 年 12 月 29 日	

广东外语艺术职业学院应用外语学院院长 潘小波 教授

对 MET 的测评意见	学生对MET资源的评价较高，且与教材资源相结合，能够调动学习积极性。
荐购意见	建议图书馆购买相关资源，给学生提供更为丰富的资料，方便自主学习
学校：广东外语艺术职业学院 院系：应用外语学院 老师：潘小波 日期：2016 年 1 月 14 日	

六、 阅读推广活动

「图书馆杯全民英语口语大赛」创办于2011年，由广东粤图之星科技有限公司（广州红兔教育科技公司）与广东图书馆学会、广东省高校图工委、广东省立中山图书馆联合广东150余所图书馆创办。大赛通过【MET全民英语学习资源库】平台进行网络竞赛，截至2018年，大赛在广东省成功举办八届，累计报名参赛人数超过15万人次，先后得到了中国文化报、新华网、南方电视台、广东电视台、广州电视台、羊城晚报、深圳商报等数十家媒体的报道，受到从高校师生到公众市民的广泛参与和好评。

2018年广东粤图之星科技有限公司与四川省图书馆学会、四川省高校图工委、四川省图书馆、四川省中心图书馆委员会联合四川100余所图书馆举办了首届“图书馆杯四川全民英语口语大赛”，报名人数13000余人，现场总决赛得到了央视网、四川卫视、四川日报、四川在线、凤凰网、搜狐网等主流媒体的报道。

2019 年广东粤图之星科技有限公司联合中国图书馆学会阅读推广委员会通过【MET全民英语学习资源库】平台举办全国首届“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”。

第八届
『图书馆杯广东全民英语口语大赛』
The 8th Library Cup Guangdong English Speaking Contest
迈进新时代 开启新征程
Marching into a New Era
Making a New Journey

第八届图书馆杯
广东全民英语口语大赛
The 8th Library Cup Guangdong English Speaking Competition
总决赛
The Final
迈进新时代 开启新征程

首届『图书馆杯四川全民英语口语大赛』
THE 1ST LIBRARY CUP SICHUAN ENGLISH SPEAKING CONTEST
文明四川 时代天府
Civilized Sichuan
Epochal Tianfu

首届『图书馆杯四川全民英语口语大赛』
The 1st Library Cup Sichuan English Speaking Contest
总决赛
文明四川 时代天府
Civilized Sichuan
Epochal Tianfu

广东省文化厅

粤文公〔2018〕38号

广东省文化厅关于开展2018年“粤读越精彩”全民阅读系列活动的通知

各地级以上市文广新局（文体旅游局），广东省立中山图书馆：

为贯彻落实《中华人民共和国公共图书馆法》，坚定文化自信，推动全民阅读工作再上新台阶，根据我省《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》要求，结合《2018“书香岭南”全民阅读活动方案》工作安排，我厅决定在全省将

（五）第八届图书馆杯广东全民英语口语大赛

负责单位：广东省立中山图书馆、广东图书馆学会、省高校图工委、各级公共图书馆

活动时间：3月-10月

主要内容：组织各级公共图书馆及高校图书馆参与，采取“网络初赛”+“网络复赛”+“现场总决赛”的模式，在全省范围内实现省市联动、协同推进，为公众提供英语阅读、展现学习成果的舞台。

广东图书馆学会

关于举办第八届“图书馆杯”广东全民英语口语大赛的通知

各会员单位：

为迎接“4.23”世界读书日，倡导并组织开展全民阅读工作，不断创新方式推广阅读，加强全民阅读宣传服务，更好地致力于图书馆文化建设，发挥图书馆社会教育功能，促进读者之间基于英语学习的交流和竞技，提高读者英语应用的能力，广东图书馆学会将于2018年4月至6月在全省举办第八届“图书馆杯”广东全民英语口语大赛。

请各图书馆接到本通知后，及时、广泛地进行宣传，积极配合做好活动的筹备、组织、报名工作。

附：第八届“图书馆杯”广东全民英语口语大赛活动方案

广东图书馆学会

2018年3月12日

四川省图书馆

四川省图书馆学会

四川省高等学校图书情报工作委员会

四川省中心图书馆委员会办公室

关于举办首届『图书馆杯四川全民英语口语大赛』的通知

各图书馆：

为迎接“4.23 世界读书日”，倡导并组织开展阅读推广工作，推广阅读创新方式，加强阅读推广宣传服务，更好地致力于图书馆文化建设，发挥图书馆学习基地的功能，促进读者之间基于英语学习的交流和竞技，提高读者英语应用的能力，同时，提高图书馆工作人员专业英语沟通技能，提高图书馆涉外服务能力，四川省图书馆学会、四川省高校图工委、四川省图书馆、四川省中心图书馆委员会将于2018年4月至6月在全省联合举办首届『图书馆杯四川全民英语口语大赛』。

请各图书馆接到本通知后，及时、广泛地进行宣传，积极配合做好活动的筹备、组织、报名工作。

附：首届『图书馆杯四川全民英语口语大赛』方案

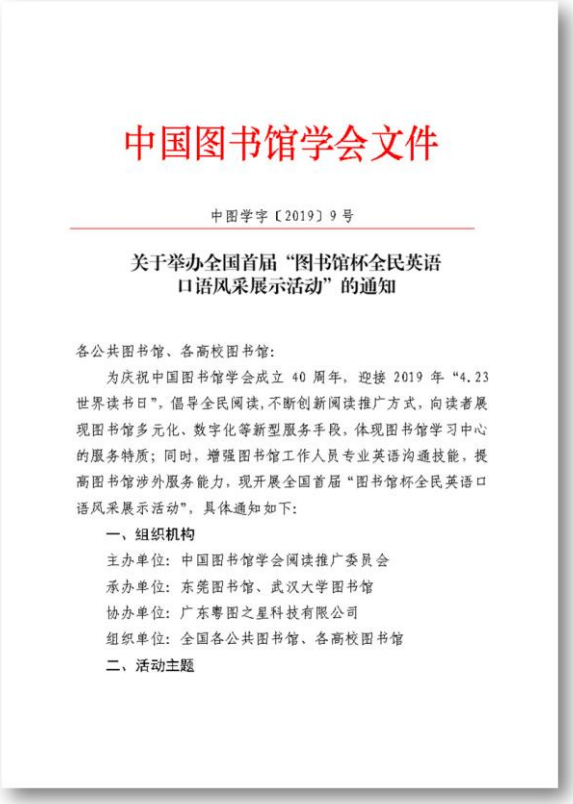
（此页无正文）

四川省图书馆学会　　四川省高校图工委

四川省图书馆　　四川省中心图书馆委员会

2018年3月1日

「大赛通知文件」



中国图书馆学会文件

中图学字〔2019〕9号

关于举办全国首届“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”的通知

各公共图书馆、各高校图书馆：

为庆祝中国图书馆学会成立40周年，迎接2019年“4.23世界读书日”，倡导全民阅读，不断创新阅读推广方式，向读者展现图书馆多元化、数字化等新型服务手段，体现图书馆学习中心的服务特质；同时，增强图书馆工作人员专业英语沟通技能，提高图书馆涉外服务能力，现开展全国首届“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”，具体通知如下：

一、组织机构

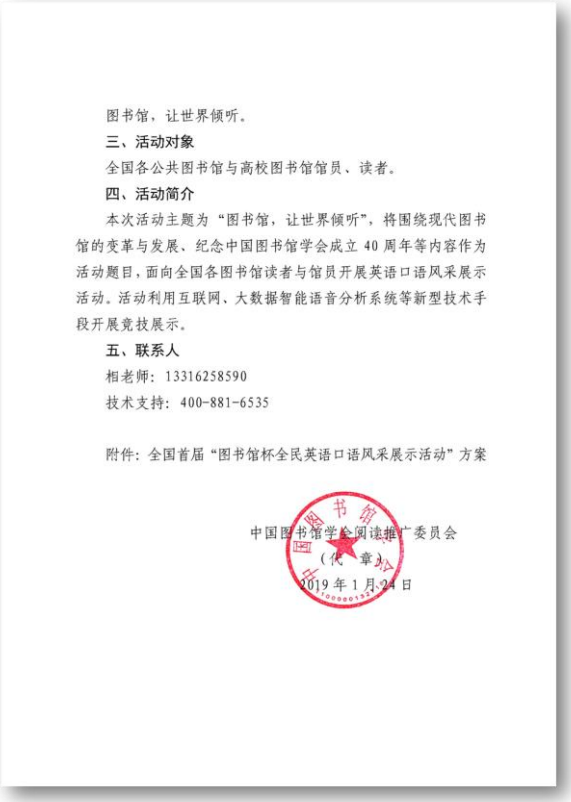
主办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

承办单位：东莞图书馆、武汉大学图书馆

协办单位：广东粤图之星科技有限公司

组织单位：全国各公共图书馆、各高校图书馆

二、活动主题



图书馆，让世界倾听。

三、活动对象

全国各公共图书馆与高校图书馆馆员、读者。

四、活动简介

本次活动主题为“图书馆，让世界倾听”，将围绕现代图书馆的变革与发展、纪念中国图书馆学会成立40周年等内容作为活动题目，面向全国各图书馆读者与馆员开展英语口语风采展示活动。活动利用互联网、大数据智能语音分析系统等新型技术手段开展竞技展示。

五、联系人

相老师：13316258590

技术支持：400-881-6535

附件：全国首届“图书馆杯全民英语口语风采展示活动”方案

中国图书馆学会阅读推广委员会

（代章）

2019年1月24日

「2019年中国图书馆学会阅读推广委员会通知文件」

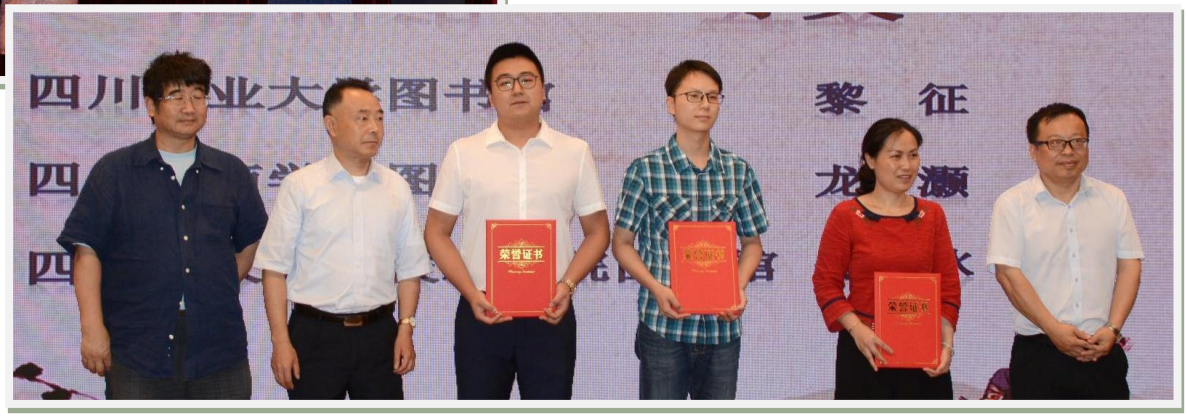
广东省立中山图书馆馆长、
广东图书馆学会 刘洪辉理事长 致辞

中山大学图书馆副馆长、
广东省高校图工委 罗春荣秘书长 致辞

四川省图书馆党委书记、馆长、
四川省图书馆学会 何光伦理事长 致辞

四川省高校图工委副主任兼秘书长、
四川大学图书馆馆长 党跃武教授 致辞

颁奖集锦



让更多的人会说英语

媒体报道

让更多的人会说英语

四川卫视
四川观察
关注
万里挑一 寻找英语口语达人
四川日报
SICHUAN DAILY
04文体新闻
全省图书馆读者赛英语
本报讯（记者 吴梦琳）6月9日，全省首届“图书馆杯四川全民英语口语大赛”总决赛在省图书馆举行，20名来自各地公共图书馆和高校图书馆的读者进行了最后角逐，充分展现读者风采。
此次大赛以“文明四川、时代天府”为主题，比赛启动以来，共吸引了全省百所公共图书馆和高校图书馆的1.4万余名读者报名参与，通过“网络初赛”+“网络复赛”+“现场总决赛”的模式，利用全民英语线上语音分析系统进行自动评分排位，最终甄选出最优秀选手晋级总决赛。
川报观察
本土独家深度
掌握中心思想
四川日报数字版
2018年06月12日星期二 出版
首页 时政 经济 地方 思想 文化 视觉 生活
助力全民阅读 首届全省图书馆读者英语口语大赛举行
2018-06-09 17:24 来源：川报观察
SCOL.COM.CN 四川在线 四川
您的位置：四川在线首页 > 四川新闻 > 滚动新闻 > 正文
助力全民阅读 首届全省图书馆读者英语口语大赛举行
www.scol.com.cn (2018-06-09 17:11:19) 来源：四川在线 评论共 0 条
分享到：QQ空间 新浪微博 腾讯微博 人人网 微信
记者：吴梦琳 编辑：田册
四川在线消息（记者 吴梦琳）6月9日，全省首届“图书馆杯四川全民英语口语大赛”总决赛在省图书馆举行，20名来自各地公共图书馆和高校图书馆的读者进行了最后角逐，精彩表现充分展现读者风采。
总决赛
文明四川 时代天府
SCOL.COM.CN 四川在线
民英语口语大赛”以“文明四川、时代天府”为主题，比赛启动以来，共吸引了
图书馆的1.4万余名读者报名参与，通过“网络初赛”+“网络复赛”+“现场总决
线上语音分析系统进行自动评分排位，海量甄选优秀选手晋级总决赛的现场真人
图书馆的资源，使得读者足不出户便能参与群体性的文化活动，同时也体现了图
凤凰网四川 sc.ifeng.com
凤凰网四川 > 资讯 > 今日要闻 > 正文
全民阅读 首届全省图书馆读者英语口语大赛举行
2018年06月10日 00:37
来源：川报观察 作者：吴梦琳
1人参与 1评论
搜狐 新闻 体育 汽车 房产 旅游 教育 时尚 科技 财经
搜狐 > 文化 > 正文
首届“图书馆杯”四川全民英语口语大赛 在四川省图书馆成功举办
四川省图书馆
518 文章
24万 总阅读
查看TA的文章>
2018-06-09 18:38
图书馆
6月9日，首届『图书馆杯四川全民英语口语大赛』总决赛在四川省图书馆举行。20位选手由四川各高校和公共图书馆通过初赛、复赛选送，大家齐聚一堂，在“英文口语秀”和“即兴主题对话”两大环节展开精彩角逐，展现出新时代青年朝气蓬勃、自信勇敢、有理想有担当的精神风貌。最终，来自成都医学院图书馆的选手校一丁夺得特等奖，另外，成都图书馆、四川大学图书馆、西南民族大学图书馆等二十二家图书馆获得优秀组织奖。
分享到
特等奖1名
CCTV.com 央视网
央视网 > 新闻频道 > 地方视频
[汇说天下]万里挑一 寻找英语口语达人
发布时间：2018年06月10日 07:53 | 进入复兴论坛 | 来源：央视网 | 手机看新闻 | 手机看视频
汇说天下 万里挑一 寻找英语口语达人
00:06 | 02:09

图书馆寄语

广东图书馆学会
LIBRARY SOCIETY GUANGDONG

全民英语，快乐阅读。『图书馆杯广东全民英语口语大赛』连接你我，分享智慧，愿我们共同成长，走向成功！

广州图書館

通过组织读者参与『图书馆杯广东全民英语口语大赛』，不仅有效的将我馆购入的“MET英语学习资源库”向读者进行推广，同时对图书馆的服务也是较好的宣传，加深了图书馆与读者之间的沟通和理解，希望这项创新的活动能够继续举办，成为图书馆、读者、资源商三者之间的沟通桥梁。

中山大學圖書館
Sun Yat-sen University Libraries

随着信息社会和经济全球化的发展，高等教育国际化已成为我国高等教育发展的必然趋势。伴随高校创新人才培养的要求，教学与科研的国际交流与合作日益频繁。在此形势下，优秀的英语素质对于提高学生的学习能力和专业水平具有重要意义。『图书馆杯广东全民英语口语大赛』自举办以来，中山大学学生参与程度高、评价好。MET作为一个网络英语听力和口语学习平台，可以让学生快速提高听力、口语水平，突破英语应用沟通瓶颈。希望“大赛”能长期举办下去，也希望MET能融入更多的高校图书馆学习中心平台，服务高校教学。

華南理工大學圖書館
South China University of Technology Library

图书馆是知识的宝库，是信息的海洋。MET举办的『图书馆杯广东全民英语口语大赛』则架起了图书馆与学生沟通的桥梁，激发了学生通过图书馆学习的热情，在学习中不断进步。

廣東外語外貿大學圖書館
GuangDong University of Foreign Studies Library

『图书馆杯广东全民英语口语大赛』作为互联网环境下的英语口语竞赛，借助于“MET英语学习资源库”这一特色和有效的学习平台，读者在自学、自查、竞技、互动、提高中享受到学习与应用的挑战和乐趣。大赛以“图书馆杯”命名，也体现了图书馆从文献资源中心向自主学习中心拓展转型的新理念、新趋势。作为在竞赛中连续取得佳绩的学校，我们希望“图书馆杯广东全民英语口语大赛”继续为读者、图书馆、资源方提供优质互动平台，也祝愿“MET英语学习资源库”以越来越好的资源和服务，赢得越来越多的读者，发挥越来越大的影响。

图书馆
Guangdong Teachers College of Foreign Language and Arts
广东外语艺术职业学院

『图书馆杯广东全民英语口语大赛』鼓励学生开展自主学习，激发了学生学习英语的热情，给选手们提供了展示风采，挑战自我，提升英语素质和能力的极好平台，成为我院图书馆“4.23世界读书日”活动中不可或缺的重要活动项目。希望继续努力，将大赛办成大学生英语技能比赛的品牌，不断完善比赛规则，扩大宣传范围，让更多的学生参与，让更多的学生从中受益。